

# Bericht über das Treffen der GOR-Arbeitsgruppe „Analytics“ bei der DB Fernverkehr

Jochen Gönsch, Ralph Grothmann, Henrik Nordhaus und Thomas Setzer

Am 6. März 2026 fand das Treffen der GOR-Arbeitsgruppe „Analytics“ bei der DB Fernverkehr AG im DB Tower in Frankfurt am Main statt. Gastgeber der Veranstaltung war die Deutsche Bahn Fernverkehr, die rund 30 Teilnehmerinnen und Teilnehmer aus Wissenschaft und Praxis willkommen hieß. Die Veranstaltung bot eine Plattform für den Austausch zu aktuellen Fragestellungen aus den Bereichen Analytics, Data Science und Operations Research, insbesondere mit Anwendungen in Mobilität, Pricing sowie Finance und Controlling.

Nach der Begrüßung durch die Leitung der Arbeitsgruppe eröffnete ein Beitrag von Philipp Bartke, Maren Jägle und Sandra Holzmann (Deutsche Bahn Fernverkehr) das Programm. Unter dem Titel „**Von Rohdaten zur Entscheidung – Datenintegration, Visualisierung und KI-Prognosen im Praxiseinsatz bei DB Fernverkehr**“ wurde gezeigt, wie aus heterogenen Datenquellen entscheidungsrelevante Informationen gewonnen werden können. Der Vortrag verdeutlichte insbesondere die Bedeutung einer leistungsfähigen Datenintegration sowie moderner Prognoseverfahren für operative Entscheidungsprozesse im Bahnverkehr.

Im Anschluss stellte Ulrich Reincke (SAS) in seinem Vortrag „**Einschulung erster Schultag: Was nicht in die Tüte kommt, aber besser sorgfältig geplant sein sollte?**“ ein praxisnahes Optimierungsproblem vor. Die Zuweisung von Schulanfängerinnen und Schulanfängern zu Schulen erfordert die Berücksichtigung verschiedener Restriktionen, etwa Kapazitäten, Entfernungen oder Präferenzen der Familien. Der Beitrag zeigte, wie analytische Modelle und Optimierungsverfahren eingesetzt werden können, um transparente und faire Lösungen für diese komplexe Planungsaufgabe zu entwickeln.

Nach der Kaffeepause präsentierte Martin Kagerbauer (Karlsruher Institut für Technologie, KIT) Ergebnisse zum Thema „**Autonome On-Demand-Fahrzeuge im öffentlichen Verkehr – Wirkungen und Chancen am Beispiel des Projekts ALIKE in Hamburg**“. Der Vortrag stellte Simulationen und analytische Modelle vor, mit denen sich Einsatzmöglichkeiten autonomer Ride-Pooling-Systeme untersuchen lassen. Solche Konzepte können perspektivisch eine wichtige Ergänzung zum bestehenden öffentlichen Verkehr darstellen.

Im anschließenden Vortrag „**High-Tech Agenda Bayern: Tarifsystem und intelligentes Pricing im Verkehrsverbund Ingolstadt**“ stellte Alexander Baur (Technische Hochschule Ingolstadt) Ansätze zur datengetriebenen Weiterentwicklung von Tarifsystemen im öffentlichen Verkehr vor. Ziel ist es, durch analytische Methoden Nachfrageeffekte besser zu verstehen und Tarife flexibler sowie nutzerorientierter zu gestalten.

Christian Tausch (Quant-Unit) präsentierte anschließend den methodisch orientierten Beitrag „**Semiparametric SDF Estimators for Pooled, Non-Traded Cash Flows**“. Der Vortrag behandelte semiparametrische Schätzverfahren für stochastische Diskontfaktoren und zeigte deren Anwendungsmöglichkeiten bei der Bewertung von Investitionsprojekten oder Finanzprodukten, für die keine direkt beobachtbaren Marktpreise existieren.



Teilnehmerfoto der AG Analytics-Tagung 2026

Nach der Mittagspause folgte der Beitrag „**Nutzerakzeptanz von (IT)-Systemen**“ von Julia Krönung (Fern-Universität in Hagen). Der Vortrag beleuchtete Faktoren, die die Akzeptanz und Nutzung von Informationssystemen von Organisationen beeinflussen. Neben technischen Aspekten spielen dabei insbesondere Benutzerfreundlichkeit, sowie Transparenz eine wichtige Rolle. In einem zweiten Teil wurden die Einflüsse geschlechtstypischer Stereotype auf die Leistung männlicher Testpersonen in einem experimentellen Setting untersucht. Dabei zeigte sich, dass die entsprechende Testgruppe eine messbar höhere Leistung sowie geringere Stressindikatoren aufwies.

Den abschließenden Fachvortrag hielt Matthias Pelster (Universität Duisburg-Essen) mit dem Beitrag „**Decoding financial influence: A multimodal analysis of Finfluencers' content on social media**“. In diesem Vortrag wurde untersucht, wie sogenannte Finfluencer über soziale Medien Finanzinformationen verbreiten und welchen Einfluss diese Inhalte auf das Verhalten von Privatanlegerinnen und -anlegern haben können. Der Ansatz kombiniert Text-, Bild- und Engagement-Analysen, um Kommunikationsstrategien und potenzielle Wirkungen solcher Inhalte systematisch zu untersuchen.

Neben den Fachvorträgen bot die Veranstaltung zahlreiche Gelegenheiten zum Austausch zwischen

Wissenschaft und Praxis. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer nutzten insbesondere die Pausen sowie das gemeinsame Mittagessen für intensive Diskussionen über aktuelle Forschungsthemen und praktische Anwendungen von Analytics.

Die GOR-Arbeitsgruppe „Analytics“ dankt der Deutschen Bahn Fernverkehr herzlich für die Gastfreundschaft und die hervorragende Organisation der Veranstaltung.

## Weitere Information AG „Analytics“

Die nächste Tagung der AG Analytics wird voraussichtlich im Frühjahr 2027 stattfinden. Wir laden interessierte Wissenschaftler und Praktiker schon jetzt herzlich hierzu ein.

Alle Interessenten, die bisher nicht an einer Sitzung der Arbeitsgruppe teilgenommen haben, schicken bitte eine Mail an [mail@analytics-gor.de](mailto:mail@analytics-gor.de), sie erhalten dann in Zukunft stets die neuesten Nachrichten aus der AG wie beispielsweise Informationen zu kommenden Tagungen.

Neuigkeiten sowie Terminankündigungen und Informationen über vergangene Treffen lassen sich ebenfalls auf der Website der Arbeitsgruppe unter [www.analytics-gor.de](http://www.analytics-gor.de) abrufen.

### Kontakt

[mail@analytics-gor.de](mailto:mail@analytics-gor.de)

[www.analytics-gor.de](http://www.analytics-gor.de)

### Leitung

Prof. Dr. Thomas Setzer  
Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt  
und Math. Institut für Maschinelles Lernen & Data Science  
Auf der Schanz 49  
85049 Ingolstadt  
Tel.: +49 841 937-21870  
E-Mail: [thomas.setzer@ku.de](mailto:thomas.setzer@ku.de)

### Stellvertretende Leitung

Prof. Dr. Jochen Gönsch  
Universität Duisburg-Essen  
Mercator School of Management  
Lehrstuhl für BWL, insb. Service Operations  
Lotharstraße 65  
47057 Duisburg  
Tel. +49 203 379-4369  
E-Mail: [jochen.goensch@uni-due.de](mailto:jochen.goensch@uni-due.de)

### Stellvertretende Leitung

Dr. Ralph Grothmann  
Siemens AG, Smart Infrastructure  
Electrification & Automotive  
Technology Innovation SI EA TI  
Mozartstr. 31 C, 91052 Erlangen  
Tel.: +49 173 170-6640  
Tel.: +49 173 1706640  
E-Mail: [ralph.grothmann@siemens.com](mailto:ralph.grothmann@siemens.com)