

**Programm der 8. Sitzung der
GOR-Arbeitsgruppe „Pricing & Revenue Management“**

Donnerstag, 10. Februar 2011		
19.00	Informelles Treffen im Hotel Marriott	
Freitag, 11. Februar 2011		
08.45–09.00	Begrüßung	Prof. Dr. Robert Klein <i>Universität Augsburg</i>
09.00–09.45	Business Analytics & Optimization bei IBM	Prof. Dr. Hansjörg Fromm <i>IBM Deutschland GmbH</i>
09.45-10.30	Optimal pricing for tour operators – Relevance to Germany of insights gained in the UK	Pieter Dorhout <i>Pieter Dorhout Consulting</i>
10.30–11.00	<i>Pause</i>	
11.00-11.45	Strategische Kundenmodelle für das Revenue Management	Dr. Catherine Cleophas <i>FU Berlin</i>
11.45-12.30	Herausforderungen des Revenue Managements einer Low-Cost Airline im sich verändernden Wettbewerbsumfeld	Benjamin Juds, Oliver Scheid <i>Germanwings GmbH</i>
12.30–13.30	<i>Gemeinsames Mittagessen</i>	
13.30–14.15	Besichtigung ShowCases	
14.15-15.00	Multivariate Demand: Modeling and Estimation from Censored Sales	Prof. Dr. Catalina Stefanescu-Cuntze <i>European School of Man- agement and Technology</i>
15.00-15.15	<i>Pause</i>	
15.15-16.00	A Game Theoretic Approach to Revenue Management for Competing Airlines	Dr. Karl Isler <i>Swiss International Air Lines</i>
16.00-16.45	Systematisierung und Berücksichtigung von Unsicherheiten im Revenue Management	Michael Mohaupt, Prof. Dr. Andreas Hilbert <i>TU Dresden</i>
16.45–17.00	Abschlussdiskussion	
17.00	Abreise	