

Agenda

Sitzung der GOR- Arbeitsgruppe „Revenue Management und Dynamic Pricing“

Stand: 15.01.2004

Donnerstag, 22. Januar 2004		
1900	Treffen in der Gastwirtschaft Engelbecken, Witzlebenstr. 31, 14057 Berlin	
Freitag, 23. Januar 2004		
0830 – 0840	Begrüßung der Teilnehmer	<i>Prof. Dr. Alf Kimms,</i> TU Bergakademie Freiberg
0840 – 0850	Begrüßung durch den GOR-Vorstand, Gründung der Arbeitsgruppe, Wahl der Arbeitsgruppenleiter	<i>Prof. Dr. Thomas Spengler,</i> TU Braunschweig
0850 – 0905	Vorstellung der Lufthansa Systems Berlin	N.N., Lufthansa Systems Berlin
0905 – 0945	Adaptionsmechanismen in einem O&D Nachfrageprognose-System	<i>Silvia Riedel,</i> Lufthansa Systems Berlin
0945 – 1025	Optimierungsprobleme des Revenue Management bei Reiseveranstaltern	<i>Stephan Würll,</i> Lufthansa Systems Berlin
1025 – 1055	Pause	
1055 – 1135	Revenue Management Anforderungen aus der Meeresperspektive	<i>Werner Tauss,</i> seetours
1135 – 1215	Optimale Mindestdeckungsbeiträge für die Auftragsannahme bei kundenauftragsbezogener Produktion	<i>Prof. Dr. Hubert Missbauer,</i> Universität Innsbruck
1215 – 1315	Gemeinsames Mittagessen	
1315 – 1355	Tour Operator vs. Airline: Einflüsse auf Revenue Management Techniken	<i>Ulrich Oppitz,</i> Thomas Cook
1355 – 1435	Service Pricing & Revenue Management: Ein Ansatz zur Integration von Marketing und Operations	<i>Dr. Cornelia Schön,</i> Universität Karlsruhe
1435 – 1505	Pause	
1505 – 1545	Anwendung von Revenue Management Techniken in der Hotellerie — Theorie und Praxis anhand von Beispielen	<i>Ulrich Pillau/Fabian Specht,</i> IDEaS EAME
1545 – 1625	O&D Revenue Management Benchmark bei Lufthansa: kommerzielle Systeme im direkten Vergleich	<i>Gregor Sieber,</i> Deutsche Lufthansa
1625 – 1705	Marktanteilsprognose im Linienluftverkehr	<i>Michael Müller-Bungart,</i> TU Bergakademie Freiberg
1705 – 1730	Abschlussdiskussion	
1730	Abreise	