



Arbeitsgruppe „Pricing & Revenue Management“
Leiter: Prof. Dr. Robert Klein

Lehrstuhl für Analytics & Optimization
Universität Augsburg
D-86135 Augsburg
Tel.: 0821/598-4150, Fax 0821/598-4226
E-Mail: ag@revenue-management.info

Augsburg, den 20. Dezember 2012

**Einladung zur 10. Sitzung der Arbeitsgruppe
„Pricing & Revenue Management“ am 08.02.2013 in Berlin**

Sehr geehrte Damen und Herren,

hiermit möchte ich Sie herzlich zur kommenden Sitzung der Arbeitsgruppe "Pricing & Revenue Management" einladen, die am Freitag, den 08.02.2013 in Berlin stattfinden wird.

Mit der Sitzung feiern wir das zehnjährige Bestehen der Arbeitsgruppe und die sehr erfolgreiche Entwicklung in den vergangenen Jahren mit zuletzt fast 100 Sitzungsteilnehmern. Ich freue mich außerordentlich, dass diesem Anlass entsprechend eine Reihe hochkarätiger Vortragender aus Wissenschaft und Praxis gewonnen werden konnte. So wird etwa Kalyan Talluri referieren, der als einer der bekanntesten und erfolgreichsten Forscher auf dem Gebiet des Revenue Managements gilt. Sein Tutorial zum Revenue Management auf der Jahrestagung der GOR in Heidelberg im Jahr 2003 war der Ausgangspunkt für die Gründung der Arbeitsgruppe.

Ferner konnte als Gastgeber die Lufthansa Systems gewonnen werden, die ebenfalls in der Geschichte der Arbeitsgruppe eine wichtige Rolle einnimmt und seit Beginn die Aktivitäten unterstützt. So wurde unter anderem bereits die erste Sitzung im Jahr 2004 in Kooperation mit der Lufthansa Systems in Berlin durchgeführt. An dieser Stelle möchte ich mich recht herzlich für die erneute Unterstützung bedanken.

Wie in jedem Jahr wird bei einem informellen Treffen am Vorabend in gemütlicher Atmosphäre die erste Möglichkeit zur Diskussion und Kontaktpflege bestehen. Nähere Informationen zu dem Programm, zu den Veranstaltungsorten, zu den Anmeldemodalitäten sowie Hinweise zu Übernachtungsmöglichkeiten entnehmen Sie bitte der Anlage.

Ich freue mich auf Ihre Teilnahme und verbleibe mit herzlichen Grüßen

Robert Klein

**Programm der 10. Sitzung der
GOR-Arbeitsgruppe „Pricing & Revenue Management“**

Donnerstag, 07. Februar 2013		
19.00	Informelles Treffen im Brauhaus Lemke am Schloss Charlottenburg	
Freitag, 08. Februar 2013		
08.45–09.00	Begrüßung	<i>Prof. Dr. Robert Klein</i> Universität Augsburg
09.00–10.00	Airline Revenue Management from a Business Perspective (focusing on selected topics from forecasting and optimization)	<i>Stephan Würll</i> <i>Dr. habil. Ivo Nowak</i> Lufthansa Systems
10.00–11.00	Research Trends in Revenue Management	<i>Prof. Kalyan Talluri, PhD</i> Universität Pompeu Fabra
11.00–11.30	<i>Pause</i>	
11.30–12.30	Dynamic Pricing in Online Advertising	<i>Prof. Dr. Bernd Skiera</i> Universität Frankfurt/Main
12.30–13.30	<i>Gemeinsames Mittagessen</i>	
13.30–14.15	A Tractable Consideration Set Structure for Network Revenue Management	<i>Prof. Dr. Arne Strauss</i> University of Warwick
14.15–15.00	Besonderheiten in der Kontigentierung beim Schienenverkehr	<i>Dr. Michael Nahler</i> DB Fernverkehr AG
15.00–15.30	<i>Pause</i>	
15.30–16.30	Behavioral Pricing – Einflussmöglichkeiten auf die Preiswahrnehmung	<i>Dr. Gunnar Clausen</i> Simon-Kucher & Partners
16.30–17.15	Umsatzpotential bei Critical Peak Price Stromtarifen	<i>Dr. Siegfried Numberger</i> Preisenergie
17.15–17.30	Abschlussdiskussion	

Organisatorisches

Tagungsort

Die Sitzung findet bei der *Lufthansa Systems* in Berlin statt.

Lufthansa Systems

Salzufer 8

10587 Berlin

Tel: +49 (0) 30 / 34007-0

Eine ausführliche Wegbeschreibung befindet sich am Ende des Einladungsschreibens.

Vorabendtreffen

Das Vorabendtreffen findet am Donnerstag, den 07.02.2013 im Brauhaus Lemke am Schloss Charlottenburg statt (Luisenplatz 1, 10585 Berlin-Charlottenburg, <http://www.brauhaus-lemke.com>). Der Beginn des Treffens ist um 19.00 Uhr.

Übernachtungsmöglichkeiten

Aufgrund der parallel zur Arbeitsgruppensitzung in Berlin stattfindenden Messe Fruit Logistica sowie der Berlinale konnten keine gesonderten Hotelkontingente vorgehalten werden. Wir empfehlen eine möglichst zeitnahe Hotelbuchung, sobald Sie die automatische Anmeldebestätigung erhalten haben. Die folgenden Hotels befinden sich in der Nähe des Tagungsorts:

Ibis Styles Berlin an der Oper

Bismarckstr. 100

10625 Berlin

Tel: +49 (0) 30 / 315 830

<http://www.hotel-an-der-oper.de>

ADREMA Hotel Berlin

Gotzkowskystraße 20/21

D - 10555 Berlin

Tel. +49 (0) 30 / 2021 3 300

<http://www.hotel-adrema.de>

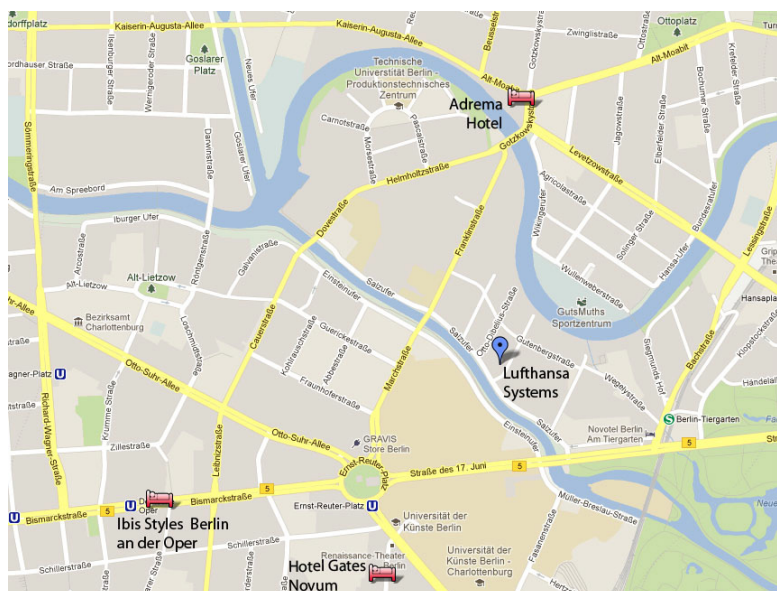
Hotel Gates Novum

Knesebeckstraße 8-9

10623 Berlin

Tel: +49 (0) 30 / 311 060

<http://www.hotel-gates.com>



Anmeldung

Bitte nutzen Sie zur Anmeldung das Online-Formular, das wir unter <http://www.wiwi.uni-augsburg.de/klein/arbeitsgruppe/anmeldung.php> bereitgestellt haben. Die Anmeldung ist bis zum 15.01.2013 möglich. Bitte beachten Sie, dass die Anzahl der Teilnehmer begrenzt ist. Bitte warten Sie daher nach der Anmeldung die (automatisierte) Anmeldebestätigung ab, bevor Sie Hotel und Anreise verbindlich buchen.

Für persönliche Mitglieder der GOR, Mitarbeiter korporativer Mitglieder sowie Referenten ist die Teilnahme an dieser Arbeitsgruppensitzung kostenfrei. Für andere Teilnehmer sind die Teilnahmegebühren entsprechend den allgemeinen Regelungen der GOR auf dem Anmeldeformular spezifiziert. Es wird darauf hingewiesen, dass die Teilnahmegebühr für Nichtmitglieder genau einem Jahresbeitrag der GOR entspricht. Mitgliedsanträge können über die Geschäftsstelle der GOR oder über ihre Homepage <http://www.gor-online.de> bezogen werden.

Über den Sponsor

**Lufthansa Systems:
Integrierte IT-Lösungen für effiziente
Prozessgestaltung**



Lufthansa Systems bietet Beratungs- und IT-Dienstleistungen für ausgewählte Branchen und hat eine weltweit führende Position in der Aviation-Industrie. Die hundertprozentige Tochter des Lufthansa Konzerns beschäftigt rund 3.000 Mitarbeiter an mehreren Niederlassungen in Deutschland und an Auslandsstandorten in 16 Ländern.

Mit ihrem umfassenden Portfolio deckt Lufthansa Systems das gesamte Leistungsspektrum der IT-Dienstleistungen ab. Dazu gehören Beratung, Entwicklung und Implementierung maßgeschneiderter Branchenlösungen sowie der Betrieb von Systemen und Anwendungen in den eigenen Rechenzentren. Die Produkte und Services von Lufthansa Systems liefern stets einen direkten Mehrwert für den Kunden in Form von Effizienzsteigerungen, Kostenreduktionen oder Erlöszuwächsen.

Die langjährige Projekterfahrung, das tiefgreifende Verständnis komplexer Geschäftsprozesse und das fundierte Technologie-Know-how sind für Lufthansa Systems die Grundlagen für den sukzessiven Ausbau ihres branchenübergreifenden Leistungsangebots.

So setzen Unternehmen aus den Branchen Luftfahrt, Transport und Logistik, Industrie, Medien und Verlage, Energie, Health Care sowie Touristik auf das Know-how von Lufthansa Systems.

Plattform-Lösungen für alle Geschäftsprozesse von Fluggesellschaften

Lufthansa Systems bietet Fluggesellschaften eine einzigartige Produktpalette, die alle Geschäftsprozesse einer Airline abdeckt: vom Passagier- und Cargobereich über die Flugdurchführung bis hin zur Wartung und Instandhaltung von Flugzeugen. Das Unternehmen entwickelt dabei nicht nur einzelne Applikationen, sondern stellt Fluggesellschaften integrierte Plattform-Lösungen bereit, die deren Kernprozesse optimieren. Darüber hinaus ist das Portfo-

lio auf die unterschiedlichen Anforderungen der verschiedenen Geschäftsmodelle von Fluggesellschaften ausgerichtet. Netzwerk-Airlines, Regionalfluggesellschaften und Low-Cost-Carrier erhalten so Lösungen, die auf ihre jeweiligen Bedürfnisse zugeschnitten sind.

Die Plattformen vereinigen einzelne Applikationen zu einer durchgängigen Lösung und stellen Informationen so in den Gesamtzusammenhang des jeweiligen Geschäftsprozesses. Mit dieser Strategie nimmt Lufthansa Systems eine führende Rolle auf dem Airline-IT-Markt ein. Durch den modularen Aufbau der Plattformen kann ihr Funktionsumfang den jeweiligen Bedürfnissen der einzelnen Airline angepasst werden. Alle Module greifen nahtlos ineinander; eine einheitliche Benutzeroberfläche und ein hohes Maß an Standardisierung erhöhen die Ergonomie und die Produktivität.

Mehr Flexibilität und Mobilität für Unternehmen und ihre Kunden

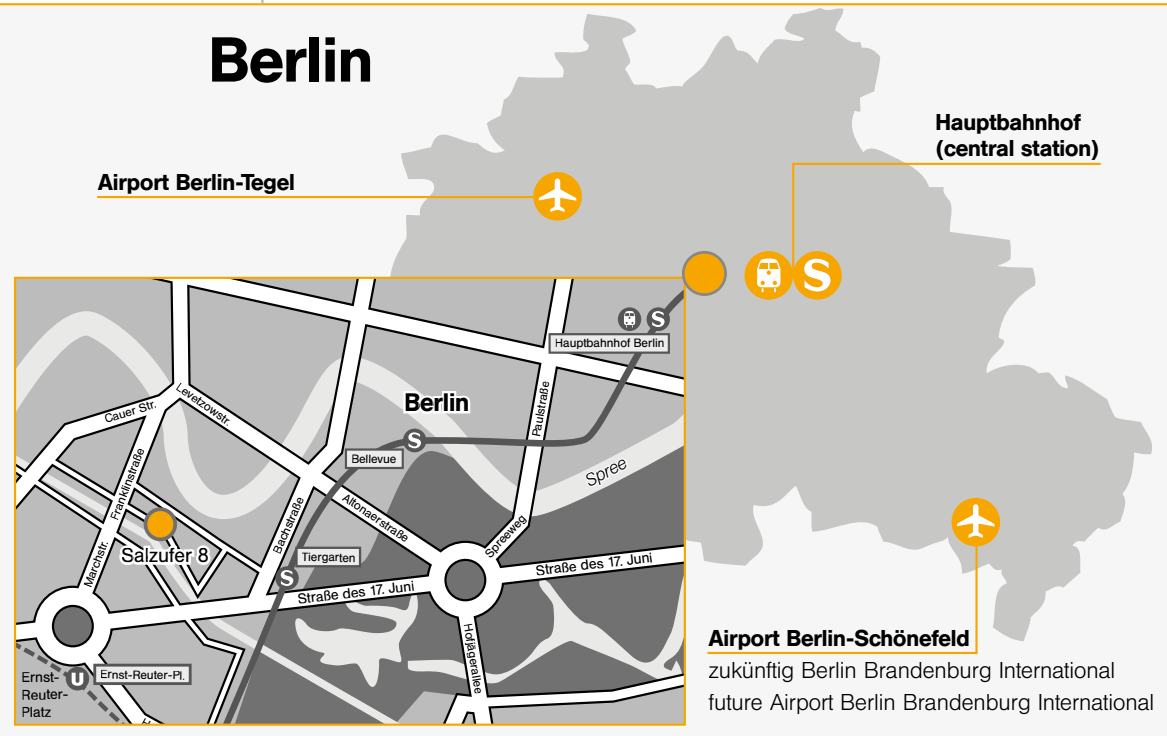
In allen Branchen, in denen Lufthansa Systems aktiv ist, verändern mobile Technologien wie Smartphones und Tablet PCs die Geschäftsprozesse und eröffnen neue Chancen. Lufthansa Systems setzt moderne Technologien und Innovationen wie diese selbst ein; sie unterstützt ihre Kunden dabei, wichtige technologische Trends frühzeitig zu erkennen und für den eigenen Geschäftserfolg nutzbar zu machen. Ein wesentliches Beispiel dafür ist das drahtlose In-Flight-Entertainmentsystem BoardConnect, das Filme, Musik, Spiele und andere Inhalte auf die mobilen Endgeräte der Passagiere oder wahlweise auf drahtlose Sitzmonitore überträgt. Damit sparen Airlines erhebliche Installations-, Wartungs- und Treibstoffkosten. Gemäß ihrem Leistungsversprechen "IT that makes your life easier" bietet Lufthansa Systems ihre IT-Lösungen zum Beispiel auch in Form von Apps an, um die Flexibilität und Mobilität ihrer Kunden zu erhöhen.

ProfitLine - die integrierte Lösung für Revenue Management und Pricing

Mit ProfitLine bietet Lufthansa Systems die führende Softwarelösung für Revenue Management und Pricing an. Die integrierte und modulare Produktlinie maximiert die Erlöse und sichert die Marktposition von Fluggesellschaften weltweit. ProfitLine basiert auf hochentwickelten Analyse-, Forecast- und Optimierungstechniken und ist das Ergebnis langjähriger Erfahrung auf dem Gebiet Revenue Management und Pricing. Das System ist eine hochentwickelte, innovative Lösung für die nachfrageorientierte Optimierung von Kapazitäten und zur Bewertung und Simulation von Markt- und Wettbewerbsänderungen.

ProfitLine/Price deckt alle Prozesse im reaktiven und proaktiven Pricing einer Airline ab und stellt wertvolle Analysetools zur Entwicklung einer effektiven Preisstrategie zur Verfügung. Mithilfe eines Preissimulations-Modells hilft es sogar, die durch Preisänderungen verursachten Erlöseffekte vorherzusagen.

ProfitLine/Yield deckt den Revenue Management Prozess sowohl für Airlines mit segmentbasiertem Geschäftsmodell als auch für große Netzwerkcarrier ab. Die "Dynamic Pricing Engine" erlaubt es der Airline, aufgrund der aktuellen Preissituation und des Netzwerks, in Echtzeit optimale Verfügbarkeiten zu berechnen.


Anfahrt mit öffentlichen Verkehrsmitteln

U-Bahn:

- Linie U2 (Station Ernst-Reuter-Platz) und ca. 10 Minuten Fußweg


Bus:

- Linien 145 und X9 (Haltestelle Ernst-Reuter-Platz) oder Linie 245 (Haltestelle Marchbrücke)


S-Bahn:

- Linien S5, S7 oder S9 (S-Bahnhof Tiergarten) und ca. 10 Minuten Fußweg


Deutsche Bahn/Regionalbahn:

- **vom Hauptbahnhof** weiter mit den S-Bahnen S5 Richtung Westkreuz, S7 Richtung Potsdam oder S9/S75 Richtung Spandau bis zum S-Bahnhof Tiergarten oder mit Bus-Linie 245 bis zur Haltestelle Marchbrücke oder mit Taxi (ca. 15 Minuten)


Flugzeug

- **vom Flughafen Tegel** weiter mit Bus X9 (Haltestelle Ernst-Reuter Platz) oder mit Taxi (ca. 15 Minuten)
- **vom Flughafen Schönefeld** weiter mit Regionalbahn oder Regional-Express zum Hauptbahnhof oder mit der S9 Richtung Spandau zum S-Bahnhof Tiergarten oder mit Taxi (ca. 45 Minuten)

Arriving by public transport
Underground train:

- Line U2 (to Ernst-Reuter-Platz). Walking time is approx. 10 minutes

Bus:

- Lines 145 and X9 (to Ernst-Reuter-Platz) or Line 245 (to Marchbrücke)

Urban train:

- Lines S5, S7 or S9 (to Tiergarten). Walking time is approx. 10 minutes

Deutsche Bahn/regional trains

- **from Hauptbahnhof (central station)** take the urban trains S5 towards Westkreuz, S7 towards Potsdam or S9/S75 towards Spandau, getting off at Tiergarten or the 245 bus, getting off at Marchbrücke or a taxi (approx. 15 min)

Plane

- **from Tegel Airport** take the X9 bus (to Ernst-Reuter-Platz) or a taxi (approx. 15 min)
- **from Schönefeld Airport** take the regional train or Regional-Express to Hauptbahnhof (central station) or S9 towards Spandau, getting off at Tiergarten or a taxi (approx. 45 min)

Kontakt/Contact:

Lufthansa Systems
Salzufer 8
10587 Berlin
Germany

Tel, +49 (0)30-34007 0
Fax +49 (0)30-34007 100