

**Arbeitsgruppe „Pricing & Revenue Management“  
Leiter: Prof. Dr. Robert Klein**

Lehrstuhl für Analytics & Optimization  
Universität Augsburg  
D-86135 Augsburg  
Tel.: 0821/598-4150, Fax: 0821/598-4226  
E-Mail: ag@revenue-management.info

Augsburg, den 13. Dezember 2011

**Einladung zur Sitzung der Arbeitsgruppe  
„Pricing & Revenue Management“ am 27.01.2012 in Frankfurt/Main**

Sehr geehrte Damen und Herren,

hiermit möchte ich Sie herzlich zur kommenden Sitzung der Arbeitsgruppe "Pricing & Revenue Management" einladen, die am Freitag, den 27.01.2012 in Frankfurt am Main-Höchst stattfinden wird.



Wie in jedem Jahr soll die Sitzung den aktiven Austausch innerhalb der Community durch Vorträge von Wissenschaftlern und Praktikern unterstützen. Diesem Bestreben folgend enthält das Programm sowohl Beiträge aus der Forschung als auch aus der Praxis. Bei einem informellen Treffen am Vorabend wird zudem in gemütlicher Atmosphäre die erste Möglichkeit zur Diskussion und Kontaktpflege bestehen.

Als Sponsor der Veranstaltung konnte diesmal die Firma FICO gewonnen werden. Ich möchte an dieser Stelle Herrn Dr. Oliver Bastert recht herzlich für das freundliche Angebot und die Unterstützung bei der Organisation danken.

Nähere Informationen zu dem Programm, zu den Veranstaltungsorten, zu den Anmeldemodalitäten sowie unsere Übernachtungsempfehlungen entnehmen Sie bitte der Anlage.

Ich freue mich auf Ihre Teilnahme und verbleibe

mit herzlichen Grüßen

*Robert Klein*

## Programm der 9. Sitzung der GOR-Arbeitsgruppe „Pricing & Revenue Management“

<b>Donnerstag, 26. Januar 2012</b>		
19.00	Informelles Treffen im Gasthaus Zum Bären	
<b>Freitag, 27. Januar 2012</b>		
08.30	Eintreffen der Teilnehmer	
08.45–09.00	Begrüßung	<i>Prof. Dr. Robert Klein</i> Universität Augsburg
09.00–09.45	Pricing Optimization in Finance	<i>Dr. Oliver Bastert</i> <i>Dr. Gerald Fahner</i> FICO
09.45–10.30	Preiscontrolling – an der Schnittstelle zwischen Pricing und Revenue Management	<i>Dr. Gerd Wilger</i> exeo Strategic Consulting AG
10.30–11.00	<i>Pause</i>	
11.00–11.45	Dynamische Rabattierung – Relevanz vom Pricing im Onlinehandel	<i>Jan Lippert</i> <i>Alexander Börsch</i> Prudsys AG
11.45–12.30	Coordinating Short-term and Long-term Performance of Revenue Management	<i>Volker Ruff</i> <i>Prof. Dr. Moritz Fleischmann</i> Universität Mannheim
12.30–13.30	<i>Gemeinsames Mittagessen</i>	
13.30–14.15	Pricing & Revenue Management – Erfahrungen aus praktischen Anwendungen quer durch die Branchen	<i>Werner Tauss</i> Werner Tauss Consulting
14.15–15.00	Ein Benchmark für faire Revenue Aufteilungen in Strategischen Allianzen	<i>Demet Çetiner</i> <i>Prof. Dr. Alf Kimms</i> Universität Duisburg-Essen
15.00–15.15	<i>Pause</i>	
15.15–16.00	Customer Choice-Sets: A Simple Approach for Modeling Choice in Revenue Management	<i>Alwin Haensel</i> VU University Amsterdam
16.00–16.45	Ertragsoptimale Auslastung von Cockpit-Simulatoren – Erste Überlegungen von Lufthansa Flight Training und "wie würden sie es angehen?"	<i>Holger Klein</i> <i>Nora Kasper</i> Lufthansa Flight Training GmbH
16.45–17.00	Abschlussdiskussion	
17.00	Abreise	

## Organisatorisches

### Tagungsort

Die Sitzung findet im *Lindner Congress Hotel* in Frankfurt am Main-Höchst statt.

Lindner Congress Hotel  
Bolongarostraße 100  
65929 Frankfurt  
Tel: 069 / 3300200

Detaillierte Anreiseinformationen finden Sie auf der Website des Hotels unter:

<http://www.lindner.de/de/LCH/120Directions>

### Vorabendtreffen

Das Vorabendtreffen findet im *Gasthaus Zum Bären* am Donnerstag, den 26.01.2012 statt (<http://www.zumbaeren.net>). Das Gasthaus befindet sich im Zentrum von Höchst (Höchster Schlossplatz 8) und ist von den vorgeschlagenen Hotels zu Fuß zu erreichen. Beginn des Treffens ist 19.00 Uhr.

### Übernachtungsmöglichkeiten

Das *Lindner Congress Hotel* hält eine begrenzte Anzahl an Zimmereinheiten als Abrufkontingent für die Teilnehmer der AG-Sitzung reserviert (Stichwort „FICO“). Das Kontingent ist bis zum **31. Dezember 2011** abrufbar. Die Preise betragen für das Einzelzimmer 139€ inkl. Frühstück, für das Doppelzimmer 169€ inkl. Frühstück.

Darüber hinaus befindet sich in der Nähe des Veranstaltungsorts das *Hotel Höchster Hof* (Mainberg 3-11, 65929 Frankfurt am Main, Tel: 069 / 30040). Die Preise betragen für das Einzelzimmer 80€ inkl. Frühstück, für das Doppelzimmer 100€ inkl. Frühstück.

Bitte beachten Sie, dass zur selben Zeit in Frankfurt eine Messe stattfindet, so dass eine frühzeitige Buchung der Übernachtung sinnvoll ist.



## **Anmeldung**

Bitte nutzen Sie zur Anmeldung das beigefügte *Formular*. Für persönliche Mitglieder der GOR, Mitarbeiter korporativer Mitglieder sowie Referenten ist die Teilnahme an dieser Arbeitsgruppen-sitzung kostenfrei. Für andere Teilnehmer sind die Teilnahmegebühren entsprechend den allgemeinen Regelungen der GOR auf dem Anmeldeformular spezifiziert. Es wird darauf hingewiesen, dass die Teilnahmegebühr für Nichtmitglieder genau einem Jahresbeitrag der GOR entspricht. Mitgliedsanträge können über die Geschäftsstelle der GOR oder über ihre Homepage <http://www.gor-online.de> bezogen werden.

## **Über den Sponsor FICO**

FICO (NYSE: FICO) ist führend im Bereich Predictive Analytics und Decision Management. Mit den leistungsstarken Werkzeugen und der Analytik von FICO treffen Unternehmen hochgradig präzise, konsistente und flexible Entscheidungen in komplexen Situationen. FICO's analytische Modelle basieren auf ausgereiften mathematischen Verfahren. Sie haben sich in der Prognose von Kundenverhalten etabliert und das Risikomanagement in der Finanzindustrie revolutioniert. FICO's Algorithmen zur mathematischen Optimierung gehören zu den schnellsten und robustesten der Welt und werden kontinuierlich verbessert. Die Modellierungsumgebung bietet einzigartige Möglichkeiten, vielfältige Optimierungsverfahren zu kombinieren und anspruchsvolle Modelle auf Verteilten Systemen rechnen zu lassen (auch Cloud Systeme).

FICO wurde 1956 von dem Ingenieur Bill Fair und dem Mathematiker Earl Isaac gegründet und ist heute mit rund 2.200 Mitarbeitern in 12 Ländern vertreten. Das Büro in Deutschland wurde im April 2010 in München eröffnet.

In 80 Ländern vertrauen Kunden auf FICO, wenn es darum geht, Rentabilität und Kundenbindung zu steigern, Betrugsfälle und Kreditverluste zu verringern, regulatorische Vorgaben zu erfüllen, Produktionsplanung, Logistik und andere geschäftliche Prozesse zu optimieren und schnell Marktanteile aufzubauen. Zu den Kunden zählen zwei Drittel der 100 größten Banken, sowie über 300 Versicherungen, die drei größten Wirtschaftsauskunfteien der USA und viele Großunternehmen aus anderen Teilen der Wirtschaft. Rund 65 Prozent aller Kreditkarten weltweit werden mit dem adaptiven Kontrollsystem TRIAD von FICO verwaltet und mit dem Betrugserkennungssystem Falcon geschützt. FICO's Xpress Optimization Suite wird sowohl von Endkunden als auch von mehr als 100 Softwareherstellern verwendet, um knappe Ressourcen effizient zu optimieren und große Einsparungen zu realisieren und Margen zu verbessern. FICO's Business Rules Management System Blaze Advisor wurde von Branchenanalysten mehrfach ausgezeichnet. Das Forderungsmanagementsystem Debt Manager wird von über 100 Banken genutzt, um Forderungsausfälle zu minimieren. Weitere Informationen finden Sie unter: [www.fico.com](http://www.fico.com) .

Per Fax:

0821/598-4226

Per E-Mail:

ag@revenue-management.info

**Arbeitsgruppe „Pricing & Revenue Management“  
Leiter: Prof. Dr. Robert Klein**Lehrstuhl für Analytics & Optimization  
Universität Augsburg

D-86135 Augsburg

Tel.: 0821/598-4150, Fax: 0821/598-4226

E-Mail: ag@revenue-management.info

**Anmeldung zur Sitzung der GOR-AG „Pricing & Revenue Management“  
Frankfurt, 27. Januar 2012**(Infos unter [https://gor.uni-paderborn.de/Members/AG\\_rmdp](https://gor.uni-paderborn.de/Members/AG_rmdp))

---

Titel, Vorname, Nachname

---

Institution

---

Anschrift

---

Telefon

Fax

---

E-Mail

- Ja, ich nehme an der Sitzung teil.
- Ja, ich nehme auch an dem informellen Treffen am Vorabend (Do., 26. Januar 2012) teil.
- Nein, ich nehme an der Sitzung leider nicht teil, bin aber an der AG interessiert.
- Nein, ich nehme an der Sitzung nicht teil. Bitte löschen Sie mich aus dem Verteiler.

**Teilnahmegebühren:**

- kostenlos für persönliche GOR-Mitglieder
- kostenlos für Mitarbeiter von korporativen GOR-Mitgliedsfirmen und -Hochschulinstitutionen
- kostenlos für Vortragende
- kostenlos für Mitarbeiter von FICO

Für alle anderen Teilnehmer:

- 20 €: Studierende (bitte Kopie des aktuellen Studentenausweises beilegen)
- 100 €: Hochschulangehörige
- 200 €: Mitarbeiter einer Firma       375 €: Mehrere Mitarbeiter einer Firma

Bitte überweisen Sie den Beitrag bis zum 20.01.2012 an Prof. Dr. Robert Klein, Kto-Nr.: 103322890, BLZ: 73460046, VR Bank Kaufbeuren-Ostallgäu eG, Verwendungszweck „GOR AG 2012 Vorname Nachname“.

Um eine Rückmeldung bis zum 13.01.2012 wird freundlich gebeten.

---

Ort, Datum

Unterschrift