

**Programm der 12. Sitzung der
GOR Arbeitsgruppe „Pricing & Revenue Management“**

Donnerstag, 29.01.2015		
19:00	Informelles Vorabendtreffen im Restaurant „El Torero“	
Freitag, 30.01.2015		
08:45-09:00	Begrüßung	<i>Prof. Dr. Robert Klein</i> Universität Augsburg
09:00-09:45	Rethinking Business & IT enabled by SAP HANA	<i>Dr. Wolfgang Faisst</i> SAP
09:45-10:30	Predicting cancellation probabilities using proportional hazard models	<i>Dr. Jan Ulbricht</i> <i>Stephan Würll</i> Lufthansa Systems
10:30-11:00	Pause	
11:00-11:45	Dynamisches Preismanagement in der Mobiltelefonie	<i>Martin Drewes</i> Digitata
11:45-12:30	Upgrade-Auktionen bei auftragsbezogener Automobilproduktion mit verlustaversen Kunden	<i>Andreas Matzke</i> <i>Prof. Dr. Thomas S. Spengler</i> TU Braunschweig <i>Prof. Dr. Thomas Volling</i> FernUniversität in Hagen
12:30-13:30	Mittagessen	
13:30-14:15	Convenience Media versus Big Ideas in Zeiten des medialen Strukturwandels	<i>Frank Rosemann</i> <i>Michaela Heckner</i> Burda Community Network
14:15-15:00	5 Jahre Joint Venture – was lernen wir für das RM?	<i>Thomas Dionisius</i> Deutsche Lufthansa
15:00-15:30	Pause	
15:30-16:15	Quantitative Methoden der Arbitragevermeidung in B2B2C Industrien	<i>Dr. Amadeus Petzke</i> Boston Consulting Group
16:15-17:00	Optimized custom offers in real time	<i>Martin Friedemann</i> PROS Holdings
17:00-17:30	Abschlussdiskussion	