

**Programm der 10. Sitzung der
GOR-Arbeitsgruppe „Pricing & Revenue Management“**

Donnerstag, 07. Februar 2013		
19.00	Informelles Treffen im Brauhaus Lemke am Schloss Charlottenburg	
Freitag, 08. Februar 2013		
08.45–09.00	Begrüßung	<i>Prof. Dr. Robert Klein</i> Universität Augsburg
09.00–10.00	Airline Revenue Management from a Business Perspective (focusing on selected topics from forecasting and optimization)	<i>Stephan Würll</i> <i>Dr. habil. Ivo Nowak</i> Lufthansa Systems
10.00–11.00	Research Trends in Revenue Management	<i>Prof. Kalyan Talluri, PhD</i> Universität Pompeu Fabra
11.00–11.30	<i>Pause</i>	
11.30–12.30	Dynamic Pricing in Online Advertising	<i>Prof. Dr. Bernd Skiera</i> Universität Frankfurt/Main
12.30–13.30	<i>Gemeinsames Mittagessen</i>	
13.30–14.15	A Tractable Consideration Set Structure for Network Revenue Management	<i>Prof. Dr. Arne Strauss</i> University of Warwick
14.15–15.00	Besonderheiten in der Kontigentierung beim Schienenverkehr	<i>Dr. Michael Nahler</i> DB Fernverkehr AG
15.00–15.30	<i>Pause</i>	
15.30–16.30	Behavioral Pricing – Einflussmöglichkeiten auf die Preiswahrnehmung	<i>Dr. Gunnar Clausen</i> Simon-Kucher & Partners
16.30–17.15	Umsatzpotential bei Critical Peak Price Stromtarifen	<i>Dr. Siegfried Numberger</i> Preisenergie
17.15–17.30	Abschlussdiskussion	