

Programm der 7. Sitzung der GOR-Arbeitsgruppe „Pricing & Revenue Management“

Donnerstag, 28. Januar 2010		
19.00	Informelles Treffen im Restaurant Unterschweinstiege	
Freitag, 29. Januar 2010		
08.30	Eintreffen der Teilnehmer	
08.45–09.00	Begrüßung	<i>Prof. Dr. Robert Klein</i> Universität Augsburg
09.00–09.45	Airline Revenue Management – Quo Vadis?	<i>Dr. Stefan Pölt</i> Lufthansa AG
09.45–10.15	Improved Bid Prices for Choice-Based Network Revenue Management	<i>Arne Strauss</i> <i>Dr. Jörn Meissner</i> Lancaster University
10.15–10.45	<i>Pause</i>	
10.45–11.30	Berücksichtigung von Preiselastizitäten in einem Revenue Opportunity Model	<i>Christian Temath</i> Universität Paderborn
11.30–12.00	Kapazitätssteuerung mit Re-Allokationsmöglichkeiten in der Transportlogistik	<i>Dr. Jörn Schönberger</i> <i>Prof. Dr. Herbert Kopfer</i> Universität Bremen
12.00–12.30	Market Sensitive Revenue Optimization: Science and Practice	<i>Dr. Thomas Winter</i> Lufthansa Systems AG
12.30–13.30	<i>Gemeinsames Mittagessen</i>	
13.30–14.15	Dynamic Pricing – Grenzen in der Airline Praxis	<i>Jonas Rauch</i> Universität Heidelberg
14.15–15.00	Unscharfe Kundenbewertung im Revenue Management	<i>Dr. Tobias von Martens</i> <i>Prof. Dr. Andreas Hilbert</i> TU Dresden
15.00–15.15	<i>Pause</i>	
15.15–16.00	Variable Opaque Products in the Airline Industry	<i>Dr. Gerhard Fahnenbruck</i> SigmaZen GmbH
16.00–16.45	Herausforderungen der Kapazitätssteuerung bei Automobilvermietungen	<i>Dr. Henrik Imhof</i> Sixt AG <i>Claudius Steinhardt</i> <i>Jochen Gönsch</i> Universität Augsburg
16.45–17.00	Abschlussdiskussion	
17.00	Abreise	