

Programm der 9. Sitzung der GOR-Arbeitsgruppe „Pricing & Revenue Management“

Donnerstag, 26. Januar 2012		
19.00	Informelles Treffen im Gasthaus Zum Bären	
Freitag, 27. Januar 2012		
08.30	Eintreffen der Teilnehmer	
08.45–09.00	Begrüßung	<i>Prof. Dr. Robert Klein</i> Universität Augsburg
09.00–09.45	Pricing Optimization in Finance	<i>Dr. Oliver Bastert</i> <i>Dr. Gerald Fahner</i> FICO
09.45–10.30	Preiscontrolling – an der Schnittstelle zwischen Pricing und Revenue Management	<i>Dr. Gerd Wilger</i> exeo Strategic Consulting AG
10.30–11.00	<i>Pause</i>	
11.00–11.45	Dynamische Rabattierung – Relevanz vom Pricing im Onlinehandel	<i>Jan Lippert</i> <i>Alexander Börsch</i> Prudsys AG
11.45–12.30	Coordinating Short-term and Long-term Performance of Revenue Management	<i>Volker Ruff</i> <i>Prof. Dr. Moritz Fleischmann</i> Universität Mannheim
12.30–13.30	<i>Gemeinsames Mittagessen</i>	
13.30–14.15	Pricing & Revenue Management – Erfahrungen aus praktischen Anwendungen quer durch die Branchen	<i>Werner Tauss</i> Werner Tauss Consulting
14.15–15.00	Ein Benchmark für faire Revenue Aufteilungen in Strategischen Allianzen	<i>Demet Çetiner</i> <i>Prof. Dr. Alf Kimms</i> Universität Duisburg-Essen
15.00–15.15	<i>Pause</i>	
15.15–16.00	Customer Choice-Sets: A Simple Approach for Modeling Choice in Revenue Management	<i>Alwin Haensel</i> VU University Amsterdam
16.00–16.45	Ertragsoptimale Auslastung von Cockpit-Simulatoren – Erste Überlegungen von Lufthansa Flight Training und "wie würden sie es angehen?"	<i>Holger Klein</i> <i>Nora Kasper</i> Lufthansa Flight Training GmbH
16.45–17.00	Abschlussdiskussion	
17.00	Abreise	