LEITUNG

Leiter der Arbeitsgruppe

Prof. Dr. Claudius Steinhardt
Professur für BWL,
insbesondere quantitative Methoden
Universität der Bundeswehr München

Telefon: +49 89 / 6004 4271
Fax: +49 89 / 6004 3080
E-Mail: ag@revenue-management.info

Stellvertreter

Prof. Dr. Robert Klein
Lehrstuhl für Analytics & Optimization
Universität Augsburg

Dr. Henrik Imhof
Managing Director Yield Management and Pricing
Sixt GmbH & Co. Autovermietung KG

Für weitere Informationen und zur Aufnahme in den Verteiler, der Sie über künftige Sitzungstermine informiert, kontaktieren Sie bitte die Arbeitsgruppenleitung.

Zusätzlich erhalten Sie Informationen auf der Website der Arbeitsgruppe:

www.revenue-management.info

TEILNAHME & GEBÜHREN

Zur Teilnahme an den jährlich stattfindenden Sitzungen der Arbeitsgruppe sind alle Interessenten recht herzlich eingeladen. Die Sitzungsteilnahme ist mit keinerlei Verpflichtung (Mitgliedschaft o.Ä.) verbunden.

Bitte senden Sie eine E-Mail mit Ihren Kontaktdaten an: ag@revenue-management.info, um in den Verteiler aufgenommen zu werden. Sie werden dann rechtzeitig vor der nächsten Sitzung informiert.

Die Teilnahmegebühren betragen (Stand 2015):

GOR-Mitglieder (persönlich oder korporativ)	kostenlos
Vortragende	kostenlos
Mitarbeiter der ausrichtenden Institution	kostenlos
Mitarbeiter eines Unternehmens	200 €
Mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens	375 €
Hochschulangehörige	100 €
Studierende	20 €

GOR ARBEITSGRUPPE

PRICING & REVENUE MANAGEMENT

DIE ARBEITSGRUPPE „PRICING & REVENUE MANAGEMENT"

Die GOR-Arbeitsgruppe „Pricing & Revenue Management" stellt die größte Plattform zum intellektuellen Austausch auf den Gebieten Pricing und Revenue Management im deutschsprachigen Raum dar. Seit ihrer Gründung im Jahr 2004 hat sie sich für Industrie und Wissenschaft zu einem einmaligen und spannenden Forum etabliert. Schwerpunktmäßig werden in der Arbeitsgruppe quantitative Ansätze zur Lösung praxisrelevanter Entscheidungsprobleme des Pricing und des Revenue Managements diskutiert.

Sitzungen

Die zentrale Plattform der Arbeitsgruppe ist eine jährlich stattfindende Sitzung, an der regelmäßig bis zu 100 Personen teilnehmen. Bei mehr als der Hälfte der Teilnehmer handelt es sich üblicherweise um Fach- und Führungskräfte aus der Industrie. Dabei sind Unternehmensangehörige unterschiedlichster Branchen vertreten, neben Repräsentanten der wichtigsten deutschen Fluggesellschaften, Touristikdienstleister und Automobilvermietungen unter anderem beispielsweise auch Systemanbieter und Beratungsunternehmen. Die übrigen Teilnehmer kommen von Universitäten und anderen Forschungseinrichtungen. Bei der Durchführung der Sitzungen wird eng mit Kooperationspartnern aus der Industrie zusammengearbeitet. So konnten in den vergangenen Jahren etwa SAP, SevenOne Media – ProSiebenSat1, Lufthansa Systems, FICO, IBM, Deutsche Lufthansa, Sixt und DB Systems als Sitzungsgastgeber gewonnen werden.

Die Sitzung findet stets im Januar oder Februar statt und besteht aus einem eintägigen Workshop mit verschiedenen Vorträgen aus Theorie und Praxis.

Ein informelles Vorabendtreffen bietet zudem die Möglichkeit, neue Kontakte zu knüpfen und sich über die neuesten Trends und Entwicklungen im Pricing und Revenue Management auszutauschen. Das Foto zeigt die Teilnehmer der Sitzung im Jahr 2014, die zusammen mit SevenOne Media – ProSiebenSat1 in München ausgerichtet wurde.

Informationen zu den vergangenen Sitzungen der Arbeitsgruppe (Programm, Berichte, Fotos etc.) sind auf der Website der Arbeitsgruppe abrufbar:

www.revenue-management.info

DIE GESELLSCHAFT FÜR OPERATIONS RESEARCH E.V. (GOR)

Die zentrale Aufgabe der GOR besteht darin, die Verbreitung und den Einsatz von Operations Research in Wissenschaft und Praxis zu fördern. Dies geschieht in erster Linie mit Hilfe von Fachpublikationen, Tagungen, Arbeitsgruppen sowie im Wege der Förderung des wissenschaftlichen Nachwuchses.

Aktuell hat die GOR insgesamt ca. 1.200 Mitglieder – Einzelpersonen und Institutionen aus Wissenschaft, Industrie und Verwaltung. Einmal jährlich veranstaltet die GOR eine internationale, wissenschaftliche Konferenz, die regelmäßig etwa 600 Teilnehmer aus der ganzen Welt anzieht. Der persönliche Kontakt und Wissensaustausch findet zudem kontinuierlich in den 15 Arbeitsgruppen der Gesellschaft statt.

Weitere Informationen zu den Ziele und Aufgaben der GOR, zu ihren Organen, den Ehrenmitgliedern sowie den verschiedenen Formen der Mitgliedschaft finden Sie unter:

www.gor-online.org

GOR e.V., Warburger Str. 100, 33098 Paderborn

STIMMEN

Dr. Jens Mittnacht
Managing Director, SevenOne Media GmbH – ProSiebenSat.1 Group

Die Treffen der Arbeitsgruppe inspirieren dazu, über den „eigenen Tellerrand" hinauszuschauen und branchenübergreifend zu Themen des Pricing und des Revenue Managements voneinander zu lernen.

Thomas Dionisius
Director Revenue Management Area West & Specialty Pricing, Deutsche Lufthansa AG

Die Arbeitsgruppensitzungen sind ein sehr guter Austausch zwischen Praxis und Theorie. Wir Praktiker sehen, wie alltägliche Fragestellungen des Revenue Managements in der Wissenschaft behandelt und welche Lösungsansätze entwickelt werden.

Prof. Dr. Leena Suhl
Vorsitzende der Gesellschaft für Operations Research e.V.

Die Arbeitsgruppe Pricing & Revenue Management hat sich als besonders aktive Arbeitsgruppe etabliert, in der höchst erfolgreich ein intensiver Austausch zwischen Theorie und Praxis gepflegt wird.

Prof. Dr. Claudius Steinhardt,
Leiter der Arbeitsgruppe

Für Wissenschaftler sind die Sitzungen der Arbeitsgruppe eine inspirierende Quelle innovativer, praxisrelevanter Problemstellungen, die es wissenschaftlich zu untersuchen und zu lösen gilt.

VERÖFFENTLICHUNGEN

Die Arbeitsgruppenleitung hat bereits ein Sonderheft der Zeitschrift OR Spectrum zum Thema Revenue Management herausgegeben, in dem mehrere Artikel von Teilnehmern der Arbeitsgruppensitzungen erschienen sind. Darüber hinaus werden jährlich Berichte für die Zeitschrift OR News verfasst.